



Det gælder om, at folk føler sig trygge, når de kommer første gang for at prøve spillet.

1.065 NYE MEDLEMMER PÅ EN WEEKEND

Tilbuddet "Lån udstyr, få instruktion og spil golf for 500 kr. resten af året" gav genlyd i de 73 klubber, som åbnede dørene i slutningen af august for alle, der ville prøve kræfter med spillet. Der blev i løbet af den weekend tegnet 1.065 nye medlemsskaber.

Af Klaus Hybler

MED KAMPAGNEN håbede Dansk Golf Union at kunne fortsætte den golf-fest, som blev påbegyndt i Himmerland under Made in Denmark, og forventningerne blev mere end indfriet.

Ifølge DGU mødte 1.450 gæster op til åben hus-arrangementerne, og 835 gæster tegnede et såkaldt Made in Denmark-medlemskab til 500 kr., men derudover blev der yderligere tegnet 230 andre typer medlemsskaber, både almindelige fuldtidsmedlemsskaber samt prøvemedlemsskaber.

"Vi er meget tilfredse med den opbakning. Det er jo i sig selv en succes at få 73 klubber til at være med, og at vi så har fået så mange nye medlemmer til at melde sig ind mere end indfrier vores målsætning," siger Christian Steffensen, udviklingskonsulent i Dansk Golf Union.

Det blev Værebros, som løb af med sejren, som den klub der

tiltrak flest gæster og kunne, da tallene var gjort op, registrere 52 nye medlemmer. I gennemsnit fik hver klub 15 nye medlemmer i forbindelse med åben hus-arrangementerne, og det er en ganske flot hitrate, når man tager i betragtning, at der i gennemsnit mødte 20 gæster.

"Vi har valgt at slå på, at det kun koster 500 kroner at komme i gang med at spille golf, og det har virket. Det viser sig også, at medlemstilgangen har været størst i de klubber, hvor der har været størst opbakning fra frivillige til at deltage i arrangementet, og hvor man har været god til at invitere familie, venner og bekendte," siger Christian Steffensen og fortsætter:

"Det er et introduktionstilbud, en mulighed for at afprøve, om golf er noget. Ligesom man for eksempel kan få den første måned til nedsat pris i en fitness-klub."

Han er helt bevidst om, at det endelige resultat af kampagnen først kan aflæses, når

diverse prøvemedlemsskaber bliver omvekslet til helt almindelige og fuldt betalende medlemmer.

Dansk Golf Union har stået for en del af reklamekampagnen i forbindelse med åben hus-arrangementet, men derudover er det op til den enkelte golfklub, hvordan de vil gøre re-

klame og, hvad selv arrangementet skal indeholde.

Vil nedbryde barrierer

Dansk Golf Union har bevidst lagt åben hus-arrangementet i slipstrømmen af Made in Denmark og den medieopmærksomhed, som golfturneringen i Himmerland fik. Man håber, at nogle af de 80.000 gæster, som besøgte Himmerland kommer en tur på golfbanen og inviterer venner og familie med.

I Dansk Golf Union forsøger man at fjerne de adgangsbarrierer, som mange forbinder med golf:

"Vi ved fra undersøgelser, at folk opfatter golf som dyrt, og at det er umuligt at komme i gang på grund af de lange ventelister. Men det er langt fra sandt. Golf er ikke dyrere end så mange andre sportsgrene. Golf spilles af alle mennesker fra alle samfundslag, og ventelisterne er udryddet for mange år siden. Golf er i stedet en meget alsig sport. På grund af det særlige handicapsystem adskiller golf sig fra andre sportsgrene. For i hvor mange sportsgrene kan alle spille med og mod hinanden på tværs af alder, køn og niveau. I golf kan bedsteforældre spille mod sine børnebørn, far og mor kan spille med ungerne, og den uprøvede nybegynder kan tage kampen op mod verdens bedste - og alle kan vinde. Desuden



I Odsherred møder man de små nye golfpoder øjenhøjde.

er golf også god motion, store naturoplevelser og ikke mindst socialt samvær," fortæller Christian Steffensen.

100-procent succesrate i Odsherred

I Odsherred Golfklub i Nordvestsjælland var man helt med på idéen med at holde et åbent hus arrangement og samtidig tilbyde et såkaldt Made in Denmark-medlemskab for 500 kr. resten af året. Det blev annonceret i den lokale ugeavis, hvor der samtidig blev gjort opmærksom på, at der også var mulighed for at tegne et udvidet prøvemedlemsskab for 650 kr. resten af året for.

I løbet af arrangementet fra kl. 10 til klokken 13.30 blev gæsterne introduceret til golfspillet af frivillige fra Odsherred Golfklub. Først på drivning rangen og siden på 9-hullers kortbane, og som afslutning bød klubben på en lille frokost i restauranten.

"Der kom 8 gæster den 23. august, og vi fik tegnet 8 nye medlemsskaber. En som boede i udlandet tegnede Made in Denmark-medlemskab, og de syv andre tegnede et udvidet prøvemedlemsskab for resten af året," fortæller Julie Jensen fra sekretariatet i Odsherred.

Prøvemedlemsskabet i Odsherred Golfklub, som normalt er for en måned omfatter bl.a. to lektioner hos proen, lån af golfudstyr, mulighed for tilknytning af mentor, frit spil på kortbanen, ugentlig fællestrening og deltagelse i begynderafdelingens arrangementer.

Odsherred golfklub har haft forsøgt at tiltrække nye medlemmer med åbent hus-arrangementerne "Ta' med ud og spil". Siden maj har der været afholdt fire arrangementer, og hver gang er der kommet mellem 5 og 10 gæster. Det er ganske vist ikke så mange, men til gengæld tegner stort set alle gæster, der kommer, et prøvemedlemsskab.

"Jeg tror, at de afslappede rammer, hvor gæsterne går sammen med de frivillige og kan stille spørgsmål, betyder meget. Og, så at man bare kan komme i gang uden at det koster noget særligt," siger Julie Jensen.

I Odsherred Golfklub bliver der taget ekstra hånd om begynderne. Klubben har et særlig tilrettelagt forløb, hvor begynderne får individuelle lektioner med pro-træner og kan deltage i fællestreningen én gang om ugen. Derudover mødes man hver mandag, sammen med kaninerne - det vil sige sidste års begyndere - og spiller 9. huller på kortbanen. ■

SKYD EN ELG I GLOSTRUP

www.jagt-indoor.dk

